

# 로컬창업융합전공(Dept. of Regional Startup & Entrepreneurship)

## [1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	로컬의 사업적 가치에 기반한 창업능력을 가진 융합인재	
전공능력	창의적 기획 능력·트렌드 분석 및 혁신 능력·지속가능 경영 능력	
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 로컬(지역)의 자원 및 콘텐츠, 그리고 이들의 특성을 사업화 아이디어로 창출하고, 이를 기반으로 한 가치확대, 지속가능한 경영적 활동을 통하여 지역의 발전과 개인의 지역 기반 사업적 역량을 갖출 수 있는 융합적 인재 양성을 목표</li> </ul>	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 로컬(지역)의 특징을 지닌 콘텐츠 및 아이템을 발굴하고 이를 사업화 대상으로 발전시키며 동시에 지속가능한 경영 역량을 갖출 수 있도록 실무적 전문성 중심의 교육과정 운영</li> <li>■ 각자의 전문 분야(주전공 등)에 기반한 융합적 역량을 함양할 수 있도록 다양한 프로그램 등과 연계한 교육을 제공</li> </ul>	
수여학위	로컬창업학사(Bachelor of Regional Startup & Entrepreneurship)	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	로컬콘텐츠 기획	지역혁신기획자, 창업지도사, 창업보육전문매니저, 비즈니스모델 컨설턴트 등
	로컬창업 및 컨설턴트	창업지도사, 창업보육전문매니저, 기술창업지도사, 비즈니스모델 컨설턴트 등
	소기업경영	창업보육전문매니저, 소상공인지도사, 창업지도사, 경영지도사 등

## [2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
창의적 기획 능력	정의	보유 자원을 인식하고 이를 활용한 독창적인 문제해결 방법을 습득함으로써 고부가 경제적 가치를 창출할 수 있는 방안을 모색할 수 있는 능력
	준거	창의적 사고를 통해 창업 현장에서의 다양한 문제를 해결할 수 있는 역량을 갖춘다.
트렌드 분석 및 혁신 능력	정의	기업이 직면하고 있는 다양한 문제(정책, 시장, 경제, 사회적 이슈 등)를 파악하고 이를 해결할 혁신적이고 창의적인 방안을 도출해내는 능력
	준거	융합적인 산업의 흐름을 파악하고 이를 기반으로 한 새로운 산업의 등장을 발견할 수 있는 능력을 갖춘다.
지속가능 경영능력	정의	기업의 지속적인 성장과 경영활동 성과의 환류 등을 통한 해당 산업적 발전을 지속적으로 이끌 수 있는 능력
	준거	창의적 창업 역량과 안정적 경영 역량의 균형을 이해할 수 있는 능력을 갖춘다.

### [3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력 STAR 전공능력 범주모델	창의적 기획 능력	트렌드 분석 및 혁신 능력	지속가능 경영 능력
지식이해 및 학습능력	●	●	●
문제파악 및 해결능력	●	○	●
현장적용 및 실무능력	●	●	●
창의융합 및 혁신능력	●	●	●

### [4] 진로분야 연계

전공능력 진로분야	창의적 기획 능력	트렌드 분석 및 혁신 능력	지속가능 경영능력
로컬콘텐츠 기획	●	●	○
로컬창업 및 컨설턴트	●	●	●
소기업 경영	○	●	●

### [5] 교육과정 구성요소

구성요소 직무수준	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문	로컬 환경에 작용할 수 있는 적극적 전략 역량	데이터·전문지식 기반 합리적 사고 역량	미래지향적인 창의적 사고
실무	문제해결을 위한 자료 수집 및 분석, 기획 능력	합리적·창의적 아이디어 도출 위한 실무적 기술 활용 역량	로컬 환경의 변화를 수용할 수 있는 탄력적이고 유연한 사고
심화	로컬 창업에서 고려되어야 할 다양한 정보의 인식	로컬콘텐츠 창업을 위해 필요한 역량의 입체적 추진 능력	창의적이고 지속적인 학습 능력 고양 실천의 능력
기초	로컬콘텐츠 비즈니스 이해	지역 문제의 합리적 해결을 위한 논리적 사고 역량	문제를 논리적 사고로 해결해 보고자 하는 생각

### [6] 직무수준 별 교육과정

직무 수준	과목명	전공능력			구성요소		
		창의적 기획 능력	트렌드 분석 및 혁신 능력	지속가능 경영능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	농식품마케팅	●	●	●	5	3	2
	지역자원과문제창작	●	●	○	4	5	1
	만화콘텐츠비즈니스세미나	●	●	○	4	4	2
	콘텐츠기획론	●	●	○	5	3	2

직무 수준	과목명	전공능력			구성요소		
		창의적 기획 능력	트렌드 분석 및 혁신 능력	지속가능 경영능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
	외식사업창업론	◐	●	◐	5	3	2
실무	로컬콘텐츠창업실무(프로젝트)	●	◐	○	3	3	4
	전북의로컬벤처경험	◐	●	◐	4	2	4
	생태놀이드로잉	●	◐	○	2	5	3
	농식품미디어상품학	◐	●	◐	3	5	2
	마케팅커뮤니케이션	●	●	◐	3	5	2
	전통주실무실습1	○	●	○	2	7	1
	상품개발실무	●	◐	○	5	3	2
	상표출원전략실무	○	●	○	4	4	2
	문화유산실감형콘텐츠기획실습	●	●	○	5	3	2
	카페및와인디저트창업실무	●	●	◐	3	4	3
	도시문화콘텐츠기획실습	◐	●	○	5	4	1
	외식프로젝트실무실습	●	●	◐	3	4	3
	로컬스토리텔링의이해와연습	●	◐	○	6	2	2
	심화	로컬가치자산	◐	●	◐	2	3
생명윤리학		○	●	○	3	3	4
로컬콘텐츠기획론		●	●	◐	3	4	3
아이디어보호개론		○	◐	●	5	3	2
인적자원관리		○	◐	●	4	4	2
로컬비즈니스법		○	○	●	6	2	2
역사와스토리텔링		●	◐	○	6	2	2
동양고전서사콘텐츠		●	●	○	5	3	2
스토리텔링연습		●	○	○	4	3	3
비즈니스플래닝과창업		●	◐	●	5	3	2
인문콘텐츠와고전문학		◐	●	○	5	3	2
창의적소재개발		●	●	○	4	4	2
벤처창업경영론		◐	◐	●	4	4	2
푸드테크(캡스톤디자인)		●	●	◐	5	3	2
기초	로컬가치과기업가정신	●	◐	◐	3	4	3
	로컬콘텐츠사업화기획	●	◐	●	3	3	4
	경영학원론	◐	◐	●	5	3	2
	전북의자연과반려문화	◐	●	○	2	4	4
	지역학과지역사	○	◐	○	6	1	3
	한국어문학과디지털리터러시	○	●	◐	5	3	2
	회계원리	○	○	●	6	2	2
	지역문화콘텐츠기획실습	●	◐	○	5	4	1

## [7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	창의적 기획 능력	트렌드 분석 및 혁신 능력	지속가능 경영능력
로컬콘텐츠 기획 (L)	전문	콘텐츠기획론 외식사업창업론	만화콘텐츠비즈니스세미나 콘텐츠기획론	
	실무	로컬콘텐츠창업실무(프로젝트) 생태놀이드로잉 문화유산실감형콘텐츠기획실습 도시문화콘텐츠기획실습	전북의로컬벤처경험 상표출원전략실무 로컬스토리텔링의이해와연습	
	심화	역사와스토리텔링 동양고전서사콘텐츠 스토리텔링연습 창의적소재개발	로컬콘텐츠기획론 인문콘텐츠와고전문학	
	기초	로컬콘텐츠사업화기획 지역문화콘텐츠기획실습	전북의자연과반려문화 지역학과지역사 한국어문학과디지털리터러시	
로컬창업 및 컨설턴트 (C)	전문	지역자원과문예창작 콘텐츠기획론	외식사업창업론	외식사업창업론
	실무	로컬콘텐츠창업실무(프로젝트) 상품개발실무 카페및와인디저트창업실무 로컬스토리텔링의이해와연습	전북의로컬벤처와경험 농식품미디어상품학 전통주실무실습 I 외식프로젝트실무실습	
	심화	비즈니스플래닝과창업 푸드테크(캡스톤디자인)	로컬가치자산 생명윤리학	로컬콘텐츠기획론 아이디어보호개론 로컬비즈니스법
	기초	로컬가치와기업가정신 로컬콘텐츠사업화기획		로컬가치와기업가정신
소기업경영 (B)	전문	농식품마케팅		농식품마케팅
	실무		전북의로컬벤처와경험 마케팅커뮤니케이션	
	심화			로컬가치자산 아이디어보호개론 인적자원관리 로컬비즈니스법 벤처창업경영론
	기초			경영학원론 회계원론

## [8] 교육과정 이수체계

창업실무 능력 및 로컬콘텐츠 건설팅 능력	<b>전문</b>		농식품마케팅(B) 지역자원과문예창작(C)	만화콘텐츠비즈니스세미나(L) 콘텐츠기획론(L) 외식사업창업론(C)	
로컬콘텐츠 창업 실무능력	<b>실무</b>		생태놀이드로잉(L) 농식품미디어상품학(C) 로컬스토리텔링이해와연습(L)	전북의로컬벤처경험(C) 마케팅커뮤니케이션(B) 상품개발실무(C) 상표출원전략실무(L) 문화유산살김형콘텐츠기획실습(L) 카페및와인디저트창업실무(C)	로컬콘텐츠창업실무(프로젝트)(C) 전통주실무실습 I (C) 도시문화콘텐츠기획실습(L) 외식프로젝트실무실습(C)
로컬콘텐츠 비즈니스 기획 능력	<b>심화</b>		로컬가치자산(C) 생명윤리학(C) 로컬콘텐츠기획론(L) 아이디어보호개론(B) 로컬비즈니스법(B) 역사와스토리텔링(L) 동양고전서사콘텐츠(L) 스토리텔링연습(L) 비즈니스플래닝과창업(B) 인문콘텐츠와고전문학(L) 창의적소개발(L)	인적자원관리(B) 벤처창업경영론(B) 푸드테크(캡스톤디자인)(C)	
로컬콘텐츠 창업 이해 능력	<b>기초</b>	경영학원론(B) 회계원리(B) 지역학과지역사(L) 전북의자연과반려문화(L)	지역문화콘텐츠기획실습(L) 로컬가치와기업가정신(C) 로컬콘텐츠사업화기획(L) 한국어문학과디지털리더십(L)		
<b>구분</b>	전체 및 1학년	2학년	3학년	4학년	
※진로분야 구분: 로컬콘텐츠 기획(L), 로컬창업 및 컨설턴트(C), 소기업경영(B)					
<b>비교과</b>	■ 로컬콘텐츠 창업 수요 확산	■ 로컬콘텐츠 창업 수요 확산	■ 로컬콘텐츠 창업 실무 역량 확대	■ 지역 연계 로컬창업 생태계 활성화	로컬창업 캠프, 로컬창업 동아리, 로컬벤처 포럼, 로컬 코워킹 등

## [9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준					이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	융합교과목 이수학점 ㉠	참여전공 이수학점 ㉡	선택 이수학점 (㉠ or ㉡)	필수	선택
복수전공	36학점	12학점 이내	9학점 이상	9학점 이상	6학점	36학점	
부전공	21학점	6학점 이내	6학점 이상	3학점 이상	6학점	21학점	

※ 융합교과목 : 로컬가치와기업가정신, 로컬콘텐츠창업실무(프로젝트), 로컬콘텐츠사업화기획, 전북의로컬벤처와  
경험

## [10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수 구분	학수 번호	과목명	영문명	학점	시간	직무 수준	K	S	A	소속
전체	1	선택	00000	로컬가치와기업가정신	Local Values and Entrepreneurship	3	3	기초	3	4	3	로컬창업
		선택	00000	로컬콘텐츠사업화기획	Regional Content Business Planning	3	3	기초	3	3	4	로컬창업
		선택	17700	로컬스토리텔링의이해와연습	Understanding and Practice of Local Storytelling	3	3	실무	6	2	2	로컬시너지
	2	선택	00000	로컬콘텐츠창업실무 (프로젝트)	Practical Regional Content Startup	3	3	실무	3	3	4	로컬창업
		선택	00000	전북의로컬벤처와경험	Regional Venture Field Experience	3	3	실무	4	2	4	로컬창업
1	1	선택	14179	경영학원론	Introduction to management	3	3	기초	5	3	2	경영학과
		선택	17386	로컬가치자산	Assets of local value	3	3	심화	2	3	5	로컬벤처학부
		선택	16123	전북의자연과만려문화	Nature and Pet Culture in Jeonbuk	3	3	기초	2	4	4	반려동물학과
		선택	17387	생명윤리학	Bioethics	3	3	심화	3	3	4	반려동물학과
	2	선택	17443	로컬콘텐츠기획론	Local Content Planning	3	3	심화	3	4	3	로컬벤처학부
		선택	17444	아이디어보호개론	Introduction to Idea Protection Code	3	3	심화	5	3	2	로컬벤처학부
		선택	16400	지역학과지역사	Introduction to the history of Honam region	3	3	기초	6	1	3	역사콘텐츠학과
		선택	17273	생태놀이드로잉	Drawing of Ecological Playful Nature	3	3	실무	2	5	3	웹툰만화콘텐츠학과
		선택	17009	한국어문학과디지털리터러시	Digital Literacy in Korean	3	3	기초	5	3	2	한국어문학과
2	1	선택	10970	인적자원관리	Human Resources Management	3	3	심화	4	4	2	경영학과
		선택	17359	농식품미디어상품학	Agri-food media commodities	3	3	실무	3	5	2	농식품경영학과
		선택	17676	로컬비즈니스법	Local Business Law	3	3	심화	6	2	2	로컬벤처학부

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속	
		선택	16397	역사와스토리텔링	History and Storytelling	3	3	심화	6	2	2	역사콘텐츠학과	
		선택	17557	동양고전서사콘텐츠	Eastern Classical Narrative Content	3	3	심화	5	3	2	웹툰만화콘텐츠학과	
		선택	17003	스토리텔링연습	Storytelling practice	3	3	심화	4	3	3	한국어문학과	
	2	선택	14400	회계원리	Introduction to Accounting	3	3	기초	6	2	2	경영학과	
		선택	17680	비즈니스플래닝과창업	Business planning and startups	3	3	심화	5	3	2	로컬벤처학부	
		선택	16399	지역문화콘텐츠기획실습	Planning and Practice of Local Cultural Content	3	3	기초	5	4	1	역사콘텐츠학과	
		선택	00000	인문콘텐츠와고전문학	Humanities Contents and Classical Literature	3	3	심화	5	3	2	한국어문학과	
3	1	선택	15106	마케팅커뮤니케이션	Marketing Communication	3	3	실무	3	5	2	경영학과	
		선택	17363	농식품마케팅	Agri-food marketing	3	3	전문	5	3	2	농식품경영학과	
		선택	17366	전통주실무실습1	Traditional liquor practical training I	3	3	실무	2	7	1	농식품경영학과	
		선택	00000	창의적소재개발	Creative Idea Development	3	3	심화	4	4	2	웹툰만화콘텐츠학과	
	2	선택	15107	벤처창업경영론	Venture Management	3	3	심화	4	4	2	경영학과	
		선택	17371	상품개발실무	Product development practice	3	3	실무	5	3	2	농식품경영학과	
		선택	00000	상표출원전략실무	Practice of Trademark Prosecution Strategy	3	3	실무	4	4	2	로컬벤처학부	
		선택	16394	문화유산형식감각콘텐츠기획실습	Planning and Practice of Immersive Contents of Cultural Heritage	3	3	실무	5	3	2	역사콘텐츠학과	
		선택	16415	푸드테크(캡스톤디자인)	Food Tech(Capstone Design)	3	3	심화	5	3	2	외식산업조리학과	
		선택	16671	카페및와인디저트창업실무	Cafe and Wine, and Dessert Start-up Practice	3	4	실무	3	4	3	외식산업조리학과	
		선택	17005	지역자원과문예창작	Local Resource and Creative Writing	3	0	전문	4	5	1	한국어문학과	
	4	1	선택	16741	도시문화콘텐츠기획실습	Urban Culture Content Planning Practice	3	3	실무	5	4	1	역사콘텐츠학과
			선택	00000	만화콘텐츠비즈니스세미나	Seminar for Comics-Related Business	3	3	전문	4	4	2	웹툰만화콘텐츠학과
선택			15445	콘텐츠기획론	Theories of Contents Planning	3	3	전문	5	3	2	한국어문학과	
2		선택	17419	외식프로젝트실무실습	Foodservice and Culinary Project Practice	3	4	실무	3	4	3	외식산업조리학과	
		선택	11344	외식사업창업론	Restaurant Planning and Design	3	3	전문	5	3	2	외식산업조리학과	

※ 능력은 기초, 심화, 실무, 전문의 전공능력, KSA는 각각 Knowledge(지식), Skill(기술), Attitude(태도)를 의미함

## [11] 교과목 해설

### ■ 전공선택

소속	직무 수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
로컬 창업	기초 (343)	<b>로컬가치와기업가정신</b> 본 과목은 지역 특성을 활용한 창업 전략과 기존과 다른 로컬창업만의 특별한 기업가정신에 대한 인식을 함양한다.	<b>Local Values and Entrepreneurship</b> This course cultivates an understanding of entrepreneurial strategies utilizing regional characteristics and develops awareness of the unique entrepreneurial spirit specific to local startups that differs from conventional approaches.
		<b>로컬콘텐츠사업화기획</b> 본 과목은 지역 고유의 콘텐츠를 발굴하고 이를 비즈니스 모델로 전환하는 사업화 기획 역량을 함양하는 수업이다. 지역 문화와 자원의 상품화 전략, 시장성 분석, 수익 모델 설계 방법론을 학습한다.	<b>Regional Content Business Planning</b> This course develops planning competencies for discovering unique regional content and converting it into business models. Students learn commercialization strategies for local culture and resources, market analysis, and revenue model design methodologies.
	실무 (334)	<b>로컬콘텐츠창업실무(프로젝트)</b> 본 과목은 지역 기반 콘텐츠를 활용한 창업의 실무 과정을 프로젝트 형식으로 경험하는 수업이다. 로컬 콘텐츠의 발굴부터 비즈니스 모델 구축, 프로토타입 개발, 검증까지 창업의 전 과정을 실습한다.	<b>Practical Regional Content Startup</b> This course provides hands-on entrepreneurship experience with regional content through projects. Students practice the full startup process from content discovery to business modeling, prototyping, and validation.
		<b>전북의로컬벤처와경험</b> 본 과목은 전북 지역의 성공적인 로컬 벤처 사례를 현장 중심으로 학습하는 팀티칭 수업이다. 다양한 분야의 전문가와 현장 기업가와의 대화를 통해 지역 기반 창업의 실제적 경험과 통찰을 얻는 현장 연계형 과목이다.	<b>Regional Venture Field Experience</b> This team-taught course studies successful local ventures in Jeonbuk through a field-centered approach. Students gain practical insights into regional entrepreneurship through interactions with field experts and local entrepreneurs.
로컬 시너지	실무 (622)	<b>로컬스토리텔링의이해와연습</b> 지역의 역사, 문화, 인물 등에 담긴 이야기를 발굴하고, 이를 활용하여 콘텐츠를 제작하는 방법을 배우는 과목. 지역의 정체성을 확립하고, 관광, 마케팅 등 다양한 분야에 적용 가능한 스토리텔링 기법을 익히고 실제 콘텐츠 제작을 통해 실무 능력을 향상	<b>Understanding and Practice of Local Storytelling</b> A course that teaches students how to uncover the stories behind a region's history, culture, people, and more, and use them to create content. Learn storytelling techniques that can be applied to various fields such as tourism, marketing, etc. to establish a local identity and enhance practical skills through real-world content creation.

소속	직무 수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
경영 학과	기초 (532)	<b>경영학원론</b> 모든 분야가 경영되고 관리되는 특징을 갖는 현대에 올수록 개인 집단 조직 및 국가 전체의 각수준에서 경영마인드는 성공의 가장 중요한 핵심 관건으로 작용하고 있다. 본 과목에서는 합리적이고 성공적인 경영마인드를 형성하기 위한 기초적 이론 및 관련 기법들을 배움으로써 경영학 전공자들에게는 이후 전문적이고 실용적인 경영이론과 기법들의 습득을 위한 토대를 제공하고 타 학문 전공자들에게도 현대사회에서 요구되는 경영마인드 형성에 토대를 제공한다.	<b>Introduction to management</b> This course introduces the basics in business mind and basic concepts and skills in management, examines the process of management which includes four basic functions : planning, organizing, leading, and controlling. The students will be provided some cases to enrich their learning.
	심화 (442)	<b>인적자원관리</b> 조직의 구성원들이 조직과 개인 및 사회의 목표를 달성하는데 기여할 수 있는 방법을 체계적으로 연구한다. 내용은 인적자원관리의 개념, 행동 과학과 인적자원관리, 고용관리, 인사고과, 교육 훈련관리, 임금관리 등이다.	<b>Human Resources Management</b> Covers selection, placement, training, and promotion of human resources, based on the principles of human resource management. Also discusses the management of manpower planning, and labor relations.
	기초 (622)	<b>회계원리</b> 회계의 조직 및 사회적 기능을 설명하고 회계정보를 산출하고 분석하는 과정으로, 거래를 일정한 방법으로 기록, 분류, 요약하여 재무제표라는 보고서로 집약되기까지 일련의 과정을 강의한다.	<b>Introduction to Accounting</b> This course provides the basic objectives and concepts of accounting, and introduces the accounting cycle, from transactions to the preparation of financial statements, and lectures on the fundamental uses of financial statements.
	실무 (352)	<b>마케팅커뮤니케이션</b> 본 과목은 마케팅의 촉진 수단인 광고 PR 인적판매 판매촉진을 통합적인 커뮤니케이션 관점에서 접근한다. 정보송신자, 정보내용, 매체, 정보수용자, 커뮤니케이션효과 등에 대해 커뮤니케이션 이론을 중심으로 분석하는 사고 능력과 효과적인 커뮤니케이션 능력을 배양하는데 그 목적이 있다.	<b>Marketing Communication</b> Marketing Communication approaches advertisements, public relations, sales promotions and personal sales from the viewpoint of integrate communication. Based on communication theories, the course is to breed effective communication skills and abilities to analyze information senders, information contents, media, information receivers and communication effects etc.

소속	직무 수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
농식품 경영학과	심화 (442)	<b>벤처창업경영론</b>	<b>New Venture Creation and Management</b>
		본 과목은 실제로 기업을 창설하거나 창업 투자회 사와 같은 금융분야에서 창업지원업무를 하고자 하는 학생, 혹은 창업론에 대해 연구하고자 하는 학생을 대상으로 설계된 교과목이다. 본 과목에 서는 경영학의 다양한 기능분과의 지식을 바탕으로, 기업의 창설과 성장/발전에 필요한 통합적인 사고의 틀을 개발하고 응용하는데 중점을 둔다	This course is designed for students who are seeking to go into business for themselves, join an entrepreneurial venture, become involved in technology management in a large corporation, get into the venture financing field, e.g., venture capital, and/or learn entrepreneurial activities in various settings.
	실무 (352)	<b>농식품미디어상품학</b>	<b>Agri-food media commodities</b>
		농식품 상품화 관련 사진 및 미디어 활용방안에 대해 학습하고 콘텐츠 제작을 진행하는 실무수업으로 상품화에 대한 과정을 직접적으로 몸에 익힐 수 있는 능력을 향상시킨다.	This practical class involves learning how to use photos and media related to agricultural food commercialization and producing content to improve your ability to directly learn the commercialization process.
	전문 (532)	<b>농식품마케팅</b>	<b>Agri-food marketing</b>
		농식품 분야에서 마케팅조사의 기본적인 개념과 원리를 학습하여, 소비자행동의 이해 및 소비자행동에 영향을 미치는 요인에 대해 탐색하고 소비자 분석에 의한 경영전략 수립방법에 대해 학습한다.	Learn the basic concepts and principles of marketing research in the agri-food field, explore consumer behavior and factors affecting consumer behavior, and learn how to establish business strategies based on consumer analysis.
	실무 (271)	<b>전통주실무실습I(PBL)</b>	<b>Traditional liquor practical training I(PBL)</b>
		발효학을 기초로 효모, 젖산균의 이해와 누룩 총론, 누룩 제조와 선택, 누룩의 법제, 사용 방법 등을 학습하고 술 여과 및 숙성에 대한 실무방법을 터득한다.	Based on fermentation science, you will learn about understanding yeast and lactic acid bacteria, general theory of yeast, production and selection of yeast, laws and usage methods of yeast, and learn practical methods for filtering and maturing alcohol.
	실무 (532)	<b>상품개발실무</b>	<b>Product development practice</b>
농식품산업의 특징과 개발현황을 통해 상품 개발에 대한 이해를 높여 개발제품을 상품화 시키고 상품화 전략에 관한 기본원리를 배워 상품개발 전과정을 이해하고 전략적으로 활용할수 있도록 한다.	Through the characteristics and development status of the agri-food industry, we increase our understanding of product development, commercialize developed products, and learn the basic principles of commercialization strategies to understand the entire product development process and utilize it strategically.		

소속	직무 수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
로컬 벤처 학부	심화 (235)	<b>로컬가치자산</b>	<b>Assets of local value</b>
		로컬가치의 다양한 요소들을 탐구하고 각 요소들이 갖는 자산으로서의 의미를 이해한다. 아울러 재산적 가치가 부여된 로컬가치 요소들의 자산화와 관련된 여러 사례를 살펴봄으로써 실제의 문제해결을 위한 접근 방안을 모색해본다.	Explore the various elements of local value and understand the importance of each element as an asset. In addition, we will look at various cases related to the valuation of local value elements that have been given property value and explore approaches to solving real-world problems.
	심화 (343)	<b>로컬콘텐츠기획론</b>	<b>Local Content Planning</b>
		지역에서의 다양한 비즈니스 아이디어를 소재로 구체적인 로컬 사업을 위한 계획을 수립할 수 있는 능력을 배운다. 이를 통하여 구체적인 사업기획의 개괄을 학습함으로써 향후 로컬창업에 위한 특수성의 이해 아이디어의 사업적 확장과 지속가능성 개념을 이해할 수 있다.	Students will learn the ability to develop a plan for a specific local business based on different local business ideas. This will enable them to understand the specifics of local entrepreneurship and how to plan a business plan.
	심화 (532)	<b>아이디어보호개론</b>	<b>Introduction to Idea Protection Code</b>
		다양하게 착상해 낸 아이디어는 그 자체로도 중요하지만, 지역 기반의 비즈니스 아이디어으로써 매우 중요한 핵심이 된다. 이러한 아이디어를 온전히 지키고 또한 가치를 높일 수 있도록 하기 위해서는 아이디어에 대해 어떠한 규범이 작용하고 있는지 아는 것이 중요하다고 할 수 있다. 이를 위해 아이디어를 보호하는 체계 및 가치를 높일 수 있는 여러 제도 등에 대한 지식을 배운다.	Ideas that have been conceived in different ways are important in themselves, but they are also very important as regional business assets. It can be said that it is important to know what standards apply to these ideas in order to fully protect them and increase their value. To this end, you will learn about the system that protects ideas and various systems that can increase their value.
심화 (622)	<b>로컬비즈니스법</b>	<b>Local Business Law</b>	
	소기업, 무형가치 기반 등의 특징을 갖는 로컬비즈니스 분야에서 경영상 중요하게 활용되는 법률적 지식을 학습한다.	Gain the legal knowledge necessary to manage the local economy, which is characterized by small businesses and intangible assets.	
심화 (532)	<b>비즈니스플래닝과창업</b>	<b>Business planning and startups</b>	
사업아이디어를 실제 비즈니스로 발전시키는 전 과정을 학습하며, 특히 다양한 지원 사업을 활용한 창업 과정을 중점으로 실무 역량을 학습한다.	Students learn the entire process of developing a business idea into a real business, with special emphasis on the start-up process using various support programs.		

소속	직무 수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
	실무 (442)	<b>상표출원전략실무</b> 로컬비즈니스의 브랜드와 상표를 효과적으로 보호하기 위한 전략적 출원 프로세스를 실무 중심으로 학습하며, 지역 특화 상품과 서비스의 권리화 사례 분석을 통해 상표 관리와 활용 능력을 배양한다.	<b>Practice of Trademark Prosecution Strategy</b> Students will learn the strategic filing process to effectively protect the brands and trademarks of local businesses, and develop trademark management and exploitation skills through case analysis of the rightsizing of locally specialized goods and services.
		<b>전북의자연과반려문화</b> 전북 지역의 반려동물 시설과 서비스, 관련 법규와 제도 등을 학습하여 지역 반려동물 산업을 이해하고, 지역사회 내 반려동물 문화 확산에 기여할 수 있는 방안을 모색한다.	<b>Nature and Pet Culture in Jeonbuk</b> students will learn about local pet facilities and services, relevant regulations and laws to gain a better understanding of the local pet industry. Furthermore, students will explore ways to contribute to the expansion of pet culture in the local community, and to support the local pet industry.
반려동물 식물학 과	기초 (244)	<b>생명윤리학</b> 생명과학, 의학, 생명공학 등에서 다루는 다양한 윤리적 문제들을 탐구하며, 생명에 관한 윤리적 이슈들을 분석하고 평가하는 방법을 학습한다.	<b>Bioethics</b> students explore various ethical issues related to life science, medicine, and biotechnology. This course teaches students how to analyze and evaluate ethical issues related to life.
	심화 (334)	<b>지역학과지역사</b> 지역학 전반에 대한 기초적인 지식과 함께 지역사의 필요성을 이해하고 해당 지역에 대한 보다 깊이 있는 연구방법론을 학습한다. 특히 호남지역과 관련된 문헌자료를 선택하여 역사 속 호남지역을 조명한다. 지역사 학습을 통해 지역의 역사 문화 자산 학습 능력을 배양하고 한국사 인식의 폭을 넓히도록 한다.	<b>Regional Studies and Regional History</b> The main purpose of this course is to explore the necessity of local history based on regional studies and learn about in-depth research methodologies. Students will be able to study historical literature and materials related to the Honam area. Through local history learning, students can learn about the historical and cultural heritage of Korea and expand their cultural awareness.
역사콘 텐츠학 과	기초 (613)	<b>역사와스토리텔링</b> 우리 역사에서 나타나는 다양한 소재를 기반으로 문화콘텐츠 소재가 되는 스토리텔링 개발을 목표로 개설된 강좌이다. 수강생과 사전 협의를 통해 대상 역사 소재를 선택하고, 각자 팀을 이루어 해당 소재를 바탕으로	<b>History and Storytelling</b> The main purpose of this course is to develop 'storytelling' that becomes a material for cultural and historical contents. Based on the discussion of selecting the historical subject, students
	심화 (523)		

소속	직무 수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
		<p>로 스토리텔링을 개발하여 공개 발표하는 형식으로 강좌를 운영한다. 이 강좌를 수강하기 전에 '역사콘텐츠 탐색' 강의를 먼저 이수해 한국문화에 나타난 역사콘텐츠 현황을 파악함으로써, 역사 스토리텔링 개발의 기본 소양을 갖추 것을 권장한다.</p>	<p>will be able to developing and present storytelling contents. 'Explore historical contents' is a prerequisite course to register for this class.</p>
	기초 (541)	<p><b>지역문화콘텐츠기획실습</b></p> <p>지역의 역사 문화자원을 활용하여 문화콘텐츠를 기획하는 방법을 이론 학습과 실습을 통해 습득한다. 지역문화콘텐츠의 개발 사례를 탐구하고, 지역의 역사 문화자원의 특징을 도출하여, 그 특징에 맞는 콘텐츠 개발 아이디어를 기반으로 콘텐츠 개발 기획서를 작성한다.</p> <p>교과목 학습을 위해서는 문화콘텐츠 기획 및 방법을 먼저 수강할 필요가 있으며, 문화콘텐츠에 대한 일반적인 고민과 이해 노력을 갖추고 있어야 한다.</p>	<p><b>Planning and Practice of Local Cultural Content</b></p> <p>The main purpose of this course is to learn about how to plan cultural content using local historical and cultural resources through theoretical learning and practice. Students will be able to study research cases of the development of local cultural content, draw characteristics of local historical and cultural resources, and prepare a content development plan. In order to register for this class, 'Planning and practice of local cultural contents' is a prerequisite course.</p>
	실무 (532)	<p><b>문화유산형실감형콘텐츠기획실습 (캡스톤디자인)</b></p> <p>문화유산을 활용하여 실감형콘텐츠를 기획하는 실습교과목이다. 문화유산 활용 실감형 콘텐츠는 박물관, 축제, 테마파크 등에 폭넓게 활용되는 콘텐츠 분야로 메타버스 시대에 요구되는 분야 중의 하나이다. 본 교과목에서는 실감형콘텐츠를 제작할 수 있는 스토리 기획 및 콘텐츠 제작에 필요한 관련 시작자료 등의 조사 및 설명 등을 포함하는 기획서를 직접 작성하는 수업이다.</p>	<p><b>Planning and Practice of Immersive Contents of Cultural Heritage (Capstone design)</b></p> <p>This course is a practicum through which students learn theory and skills related to planning realistic content using cultural heritage. Immersive content using cultural heritage is widely used in museums, festivals, and theme parks in the Metaverse world. Students will be able to write a proposal that includes the details of how to create realistic content and find related materials necessary for content production.</p>
	실무 (541)	<p><b>도시문화콘텐츠기획실습</b></p> <p>도시에 문화가 접목된 사례를 찾아 분석하고 콘텐츠를 적용시킨 새로운 도시 기획 방법을 모색한다.</p> <p>현장의 수요에 맞는 인력을 양성하기 위한</p>	<p><b>Urban Culture Content Planning Practice</b></p> <p>We seek planning method of new cities applied in content, analyzing examples that are combined with cultures into cities. Run practical program for fostering</p>

소속	직무 수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
		실무 프로그램을 운영한다. 또한 문화도시를 만들기 위해 실감콘텐츠를 적극 활용함으로써 콘텐츠 활용 능력을 향상시킬 수 있도록 한다.	human resources with adequate field demand. In addition, it is possible to improve the ability to use content by actively utilizing realistic content to create a cultural city.
외식 산업 조리 학과	심화 (532)	<b>푸드테크</b>	<b>Food Tech(Capstone Design)</b>
		주방관련 아이디어를 창출하고 푸드테크 관련 창의적 종합설계 능력을 갖춘 인재 양성을 목적으로 하는 내용으로 주방의 생산성 향상과 푸드테크 관련 각종 주방도구개발 아이디어 창출과 시제품 제작을 통해 푸드테크의 효과적 운영방안을 익히고 개발 능력을 갖추도록 하는 내용을 캡스톤 디자인을 통해 학습한다	Create kitchen-related ideas and study contents for the purpose of nurturing talents with creative and comprehensive design capabilities related to food tech and Learn how to operate and develop capabilities through capstone design.
	실무 (343)	<b>외식프로젝트실무실습</b>	<b>Foodservice and Culinary project Practice</b>
		외식조리 부문의 실무 서비스와 상품개발에 필요한 실무프로젝트는 학부과정 학습한 내용을 바탕으로 상품개발과 서비스운영을 기획하고 개발하여, 이를 익히고 외식조리 부문에 적합한 실무 실습을 통해 현장 적용감을 익히도록 한다.	Based upon the theories and skills during the 4 year courses, by taking the chance of the service for the customers indirectly through the virtual plan to make the restaurant, try to get the problems from it and analyze them, and then plan the supplement properly.
실무 (343)	<b>카페및와인디저트창업실무</b>	<b>Cafe and Wine, and Dessert Start-up Practice</b>	
	현대적 트렌드에 맞는 카페와 와인 등 식재료와 이와 함께 브런치, 디저트 등의 메뉴 개발과 상품 기획, 제작 및 테스트를 통한 다양한 외식상품을 개발하고, 이를 기반으로 실제 창업에 필요한 다양한 실무적 역량 등을 집중적으로 공부한다.	It develops food and beverage such as cafe, wine, brunch and dessert to suit the modern trend. Also Development of various foods through product planning, production, and testing. Concentrate on studying various practical competencies necessary for starting a business.	
전문 (532)	<b>외식사업창업론</b>	<b>Restaurant Planning and Design</b>	
	외식창업과 외식문화에 관련된 다양한 학습을 통하여 외식산업현장을 연구하고, 레스토랑의 컨셉, 주방시설 디자인 그리고, 식당의 설계계획 및 배치, 조명과 음악, 동선 계획, 투자비 산정, 인테리어, 메뉴계획, 창업과 관련된 법규 등을 집중적으로 학습한다.	Along with the various courses of the eating out business and its culture survey the field and also learn other things such as concept, design of the kitchen, drawing, allocation, lighting and music, flow planning, estimation of the investment, interior, menu, laws relating to the foundation, and so on.	

소속	직무 수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
웹툰만화콘텐츠학과	기초 (253)	<b>생태놀이드로잉</b> 인간은 자연을 기반으로 문화를 만들어왔다. 그래서 인간문화 어느 곳이나 자연이야기가 빠지는 곳이 없다. 자연 이야기를 떠나서 예술을 한다는 것은 어려운 일이다. 만화가라면 적어도 조선시대 작품에 '리기다소나무'를 그려 넣는 실수는 하지 않아야 한다. 익혀야 할 지식도 많지만 그렇다고 교실 안에서 수업만 하지는 않는다. 교실 밖에서의 자연과의 교감과 놀이를 통해 즐겁게 한 학기를 보내게 될 것이다.	<b>Drawing of Ecological Playful Nature</b> Human culture has been built upon nature, and as a result, stories about nature are integral to human culture everywhere. Engaging in art outside the realm of storytelling in nature can be a challenging endeavor. For comic artists, avoiding mistakes like including a 'Japanese red pine tree' in a Joseon-era work is essential. While there is a lot of knowledge to acquire, the learning process extends beyond the classroom. Through interaction and play with nature outside of the classroom, this course offers an enjoyable learning experience.
	심화 (532)	<b>동양고전서사콘텐츠</b> 토리 소재에 있어, 서양고전에 비해 상대적으로 덜 알려진 동양고전의 가능성은 무궁무진하다. 어떤 이야기 소재들이 숨어있는지, 그리고 그것을 현대적으로 재해석하고 활용할 수 있는 방법이 무엇일지를 단계적으로 모색한다.	<b>Eastern Classical Narrative Content</b> In terms of story sources, the possibilities of relatively lesser-known Eastern classical literature are boundless compared to Western classics. This course systematically explores what narrative materials are concealed within these Eastern classics and how they can be reinterpreted and utilized in contemporary contexts.
	심화 (442)	<b>창의적소재개발</b> 우리 인간은 이미 창의적이다. 다만 그 활용법을 잘알지 못한다. 창의적인 사람이 예술가가 되는 것이 아니라. 예술을 하면서 창의적인 사람이 되는 경우가 훨씬 많다. 어떤 방식의 사고 방법이 창의성을 높이는지 어떻게 창의적인 아이디어를 뽑아낼 수 있는지에 대한 구체적 방법을 배운다.	<b>Creative Idea Development</b> We humans are inherently creative, but we often don't know how to harness it effectively. It's not that creative people become artists; rather, many become more creative while engaging in art. This course teaches specific methods on how different thinking approaches can enhance creativity and how to extract innovative ideas.
	전문 (442)	<b>만화콘텐츠비즈니스세미나</b> 작가뿐만이 아닌 만화를 응용한 다양한 사업아이템 들을 기획하고 사업화에 필요한 기본적 경영과 마케팅 과정을 공부한다.	<b>Seminar for Comics-Related Business</b> In this course, students explore various business ideas that utilize comics, not limited to just being a creator, and study the fundamental principles of management and marketing essential for business development.

소속	직무 수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
한국어 문학과	기초 (505)	<b>한국어문학과디지털리터러시</b>	<b>Digital Literacy in Korean</b>
		다양한 형태의 디지털 플랫폼이 활용되는 현대 사회에서 정확한 정보를 찾아 이해하고, 자신의 생각을 효과적으로 표현해내는 능력을 키운다.	Develop the ability that find and understand accurate information and express one's thoughts effectively in the modern society where various types of digital platforms are utilized.
	심화 (433)	<b>스토리텔링연습</b>	<b>Storytelling practice</b>
		이 과목은 학생들이 다양한 형식과 장르의 스토리를 창작하고 표현하는데 초점을 둡니다. 학생들은 스토리텔링의 기술과 원리를 학습하고, 창의적인 아이디어를 구상하여 효과적인 스토리로 발전시키는 과정을 진행합니다. 또한, 다양한 매체를 활용하여 자신의 스토리를 표현하고 발표하는 연습을 합니다.	This course focuses on helping students create and express stories in a variety of formats and genres. Students learn the skills and principles of storytelling, develop creative ideas into effective stories, and practice presenting and presenting their stories using a variety of media.
	심화 (532)	<b>인문콘텐츠와고전문학</b>	<b>Humanities Contents and Classical Literature</b>
		이 과목에서 학생들은 고전문학을 읽고 현대적으로 활용할 수 있는 인문학적 콘텐츠를 탐색하고 개발한다. 학생들은 다양한 고전문학을 읽는 과정에서 텍스트를 분석하는 능력을 배우고 문학적 지식과 비평적 사고 능력을 향상시킬 수 있다.	In this subject, students read works of classical literature and explore and develop humanities content. In the process of reading a variety of classical literature, students will learn the ability to analyze texts and improve their literary knowledge and critical thinking skills.
전문 (451)	<b>지역자원과문예창작</b>	<b>Local Resource and Creative Writing</b>	
	지역의 지속가능성과 진정성을 담보하기 위한 지역자원기반 문예창작의 사례를 살피고, 실제로 유사 주제로 문예창작 실습을 진행한다	Examine examples of local resource-based creative writing to ensure local sustainability and authenticity, and practice creative writing on similar topics in real life	
전문 (532)	<b>콘텐츠기획론</b>	<b>Theory of Content Planning</b>	
	새로운 미디어의 등장으로 인한 콘텐츠 기획의 변화를 이해하고, 실제 사례 분석과 개인 프로젝트 진행을 통해 콘텐츠 기획에 대한 실무 역량을 배양한다.	Understand changes in content planning due to the emergence of new media, and cultivate practical skills in content planning through case studies and individual projects	